

Pôle PASS

Parfums, Arômes, Senteurs, Saveurs

Labellisé pôle de compétitivité en juillet 2005 et Pôle Régional d'Innovation et de Développement Economique Solidaire (PRIDES) en mars 2007, le pôle «Parfums Arômes Senteurs Saveurs» rassemble, en Provence-Alpes-Côte d'Azur et dans la Drôme provençale, de nombreux acteurs de l'industrie, de la recherche et de l'enseignement de cette filière.

Le Pôle PASS souhaite devenir un pôle international de référence pour la caractérisation, l'évaluation et la production des extraits naturels utilisés dans l'industrie aromatique et cosmétique.

L'un de ses objectifs majeurs est aussi d'« innover pour une filière durable », c'est-à-dire d'assurer le lancement de nouveaux produits éco-responsables, sûrs pour le consommateur et l'environnement.

CHIFFRES-CLÉS DU SECTEUR

- **10 000** emplois au total dans la filière
- Près de **400** entreprises en parfumerie, cosmétique et arômes alimentaires
- **13 centres de recherche** publique regroupant **32 laboratoires**, dont un **centre international** de chimie analytique des matières aromatiques naturelles à Grasse, et un laboratoire d'analyse sensorielle à Forcalquier.
- Des **centres de formation** : ASFO-Grasse, Université Européenne des Saveurs et des Senteurs.

DES ATOUTS EXCEPTIONNELS

- **1^{ère}** région française avec **55 %** de la production nationale de cosmétiques et parfums, **1^{ère}** région française de production de plantes à parfum aromatiques et médicinales et **1^{ère}** zone mondiale pour la production de lavandin,
- Une région unique en Europe pour sa **concentration d'entreprises** sur ce secteur : **25 %** des sièges sociaux des entreprises du secteur en France, **120** des 130 distilleries d'huiles essentielles de France,
- **1^{er}** pôle national de création de compositions parfumantes,
- Couverture complète de la **chaîne de valeur de la filière**, de la culture de plantes à parfum et aromatiques aux produits finis, en passant par la production des essences naturelles.

OBJECTIFS DU PÔLE

Soutenir les étapes clés du développement d'ingrédients, principalement d'origine naturelle, sur trois marchés cibles : celui des **ingrédients aromatiques** pour des applications cosmétiques ou agroalimentaires, et ceux de la **cosmétique naturelle, et des compléments alimentaires**.

Cette stratégie s'inscrit dans le cadre d'une politique de filière depuis la culture des Plantes Aromatiques et Médicinales et leur transformation industrielle jusqu'à leur formulation en produit fini.

Elle inclut par conséquent trois grands axes stratégiques propres à chaque niveau de la chaîne de valeur :

- Production de matières premières principalement d'origine naturelle,
- Transformation – Production d'ingrédients,
- Elaboration produits finis,

AXES D'EXCELLENCE

4 DOMAINES

Santé & sécurité, homme & environnement



Développer la connaissance des mécanismes d'allergie, d'irritation et de sensibilisation pour mieux anticiper les réactions indésirables avec des tests alternatifs à l'expérimentation animale et pour mieux les contrôler en apportant aux consommateurs les solutions évitant leur déclenchement.

Valorisation de la biodiversité régionale



Ouvrir de nouveaux marchés à l'exploitation des plantes aromatiques et médicinales.

Technologies & procédés d'analyse



Rechercher des technologies de traitement, de caractérisation et d'analyse des matières premières naturelles pour développer des produits aux impacts réduits sur l'environnement.

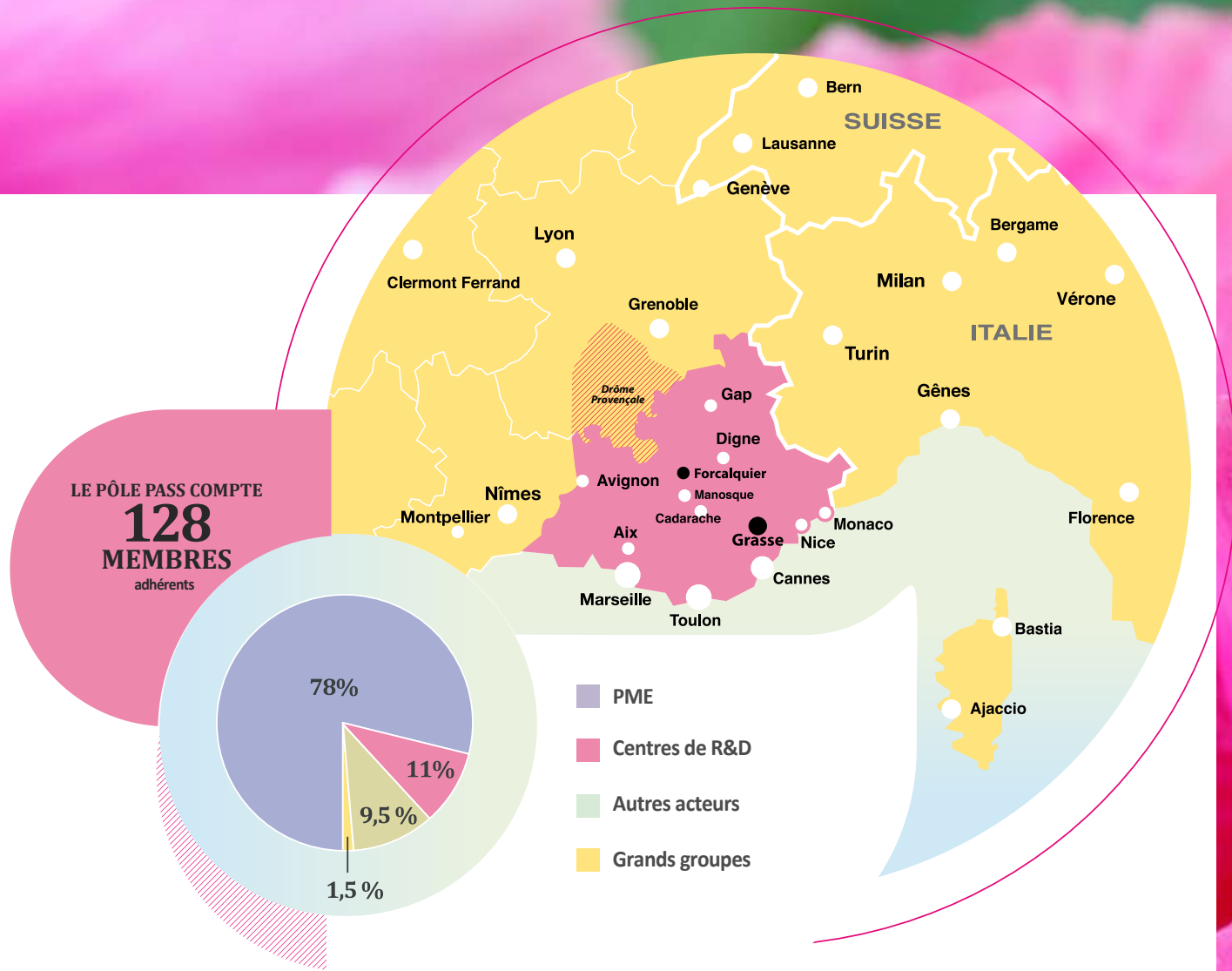
Structuration des filières de formation



Assurer l'adéquation de l'offre de formation avec les besoins industriels.

49 MILLIONS D'EUROS DE PROJETS LABELLISÉS, 11 MILLIONS DE FINANCEMENT OBTENUS,

26 PROJETS R&D LABELLISÉS : 2 PLATEFORMES TECHNOLOGIQUES LABELLISÉES, 17 PROJETS FINANCÉS



Parmi ses membres, le pôle compte :

- **des acteurs de la recherche :** Facultés de Sciences des Universités Marseille-Aix I et III, Nice-Sophia Antipolis et Avignon, CNRS Délégation Côte Azur, Laboratoires M2P Foqual, UMC CNRS 5020, UMR A408 INRA UAPV Extraction, Institut Européen des Membranes...
- **les leaders nationaux et mondiaux de l'industrie aromatique :** V. Mane & Fils, Robertet, Firmenich, International Flavors & Fragrances, Cargill, Charabot, Payan Bertrand.
- **les sociétés de cosmétique :** L'Occitane en Provence, Chanel Parfums Beauté, Terre D'Oc Créations, S.O.F.I.A. Cosmétiques ...
- **les sociétés agroalimentaires misant sur les typicités méditerranéennes :** Soléou, Agronovae Développement, SOFALIP, Actilait, Altiflore ...
- **les fournisseurs d'équipement et des jeunes sociétés innovantes de tests prédictifs :** Tournaire, ARECO, Sigentec, Immunosearch, Cereva ...

PARTENARIAT AVEC

Des pôles de compétitivité représentant :

- les sites de production de matières premières naturelles : Qualitropic, Pôle Mer PACA
- des technologies communes : Pôle Européen d'Innovation Fruits et Légumes, Pôle TRIMATEC
- les grands donneurs d'ordre de l'industrie cosmétique et de l'agroalimentaire : Cosmetic Valley, Vitagora – Goût Nutrition Santé
- des partenariats avec les pays Méditerranéens (cf ci-dessous)

STRATEGIE A L'INTERNATIONAL

Deux conventions de partenariat signées avec l'Association pour le Développement des Plantes Aromatiques Médicinales au Maroc (ADEPAM) et l'Association Tunisienne des Plantes Médicinales (ATPM), pour faire émerger à terme une fédération méditerranéenne des plantes aromatiques et médicinales regroupant tous les acteurs du bassin méditerranéen.

PROJETS INNOVANTS



Projet IMMUNOSEARCH : Mise au point d'un test in vitro, avec un modèle de peau humaine reconstituée, alternatif à l'utilisation d'animaux, afin d'évaluer les capacités sensibilisantes et allergisantes des molécules produites par les industriels de la cosmétique et de la parfumerie.

Partenaires : Immunosearch (porteur), Institut de Pharmacologie Moléculaire et Cellulaire (IPMC CNRS/UNSA), I3S (UMR CNRS-UNSA), INRIA Sophia-Antipolis, SkinEthic SA, Mane & Fils, Robertet.



Projet NATUBAVAL : Recherche d'extraits de plantes de la région méditerranéenne ayant des propriétés antibactériennes, antifongiques et anti-infectieuses, afin de remplacer les conservateurs, issus des dérivés du pétrole, et les parabens dans les produits cosmétiques.

Partenaires : LCMB (Laboratoire de Chimie des Molécules Bioactives et des Arômes UMR CNRS / Univ. Nice Sophia-Antipolis), Naturex, Acphytarom, Sofia Cosmétiques.



Projet PERFUGARD : Développement d'un procédé permettant de contrôler la pénétration des composants parfumants, pour réduire les risques d'irritation, voire de possibles allergies, en se sensibilisant ou en révélant une sensibilisation déjà acquise.

Partenaires : Payan Bertrand, Biogaleny, Laboratoires ADONIS, Laboratoires AMMIS (Université de Rouen), CRITT ADIPpharm.

EVENEMENTS

World perfumery congress, In cosmetics, Food ingredients europe - Natural Ingredients, International Federation of Essential oils and Aroma Trades (IFEAT), International Symposium on Essential Oils, Journées Internationales des Huiles Essentielles de Digne, Congrès International des Plantes Aromatiques et Médicinales.

CONTACTS

Pôle PASS : Directeur : Philippe CLAUD - email: contact@pole-pass.fr

Siège social: 48, avenue Riou Blanquet - BP 21017- 06131 Grasse Cedex- France - Tel: +33 (0)4 92 42 34 84

Antenne : Couvent des Cordeliers - 04300 Forcalquier - France - Tel: +33 (0)4 92 72 50 68

www.pole-pass.fr



DOCUMENT PRODUIT PAR LA MDER
Édition : Décembre 2010

www.mder-paca.com

